

**Richtlinien zur
Verwendung des Logos
Vitamalz.**



Das Logo

Basis-Logo / Priorität 1

Grundsätzlich kommt das hier gezeigte Basis-Logo mit Verläufen zum Einsatz.



Hintergrund weiß



Hintergrund farbig



Ausführung
4c-CMYK / RGB,
mit Verlauf

Einsatz:
Print Raster, farbig

Code: Logo_VM_4C_V1

Das Vitalmalz-Logo ist der wichtigste Bestandteil der visuellen Markenkommunikation. Es besteht aus dem Schriftzug „Vitalmalz“ und den fünf farbigen Kreisen. Das Größenverhältnis und die Zuordnung von Schriftzug und Kreisen darf nicht verändert werden und die vorgegebene Farbigkeit ist zwingend einzuhalten.

Dos & Don'ts

Das Logo darf keinesfalls verzerrt, gestaucht oder in veränderten Proportionen abgebildet werden.



Das Logo

Basis-Logo / Varianten

Sollte ein Einsatz des Basis Logos mit Verläufen nicht möglich sein, kommt eine der Varianten für unterschiedliche Farbsysteme oder produktionstechnische Anforderungen zum Einsatz.



Ausführung Sonderfarben, mehrfarbig **ohne** Verlauf

Einsatz: Print Raster / Strich

Code: Logo_VM_SF_V2



Ausführung Sonderfarben, mehrfarbig **ohne** Verlauf

Einsatz: Print Strich, Stick, Folie, etc.

Code: Logo_VM_SF_V3



Ausführung 1c Greyscale **ohne** Verlauf

Einsatz: Print Raster

Code: Logo_VM_1C_V6



Ausführung 1c Strich **ohne** Verlauf

Einsatz: Positiv, Negativ, Stick, Prägung, etc.

Code: Logo_VM_1C_V7

Abbildungsgröße < 20mm

Bei Abbildungsgrößen unterhalb von 20 mm kommt nur der Schriftzug „Vitamalz“ zum Einsatz.



Die Farben

Die gezeigten Farbwerte sind zwingend einzuhalten.

	BLAU	ROT	GELB	VIOLETT	Orange
Pantone:	2756 C	1797 C	114 C	513 C	165 C
CMYK:	100/89/5/33	0/100/85/5	0/5/85/0	50/90/0/0	0/60/100/0
RGB:	8/24/172	227/0/15	251/221/64	149/0/125	255/103/31
Greyscale	100% Black	60% Black	30% Black		

Das Logo

Längsstand / Priorität 2

Sollte der Einsatz des Basis-Logos nicht möglich sein, kommt die hier gezeigte Variante zum Einsatz.

Freigabe durch die Krombacher Brauerei erforderlich.



Ausführung 4c-CMYK und RGB, farbig **mit** Verlauf
Einsatz: Print Raster

Code: Logo_VM_4C_V4



Ausführung Sonderfarben, farbig **ohne** Verlauf
Einsatz: Print Strich

Code: Logo_VM_SF_V5



Ausführung 1c, Greyscale **ohne** Verlauf
Einsatz: Print Raster

Code: Logo_VM_1C_V8



Ausführung 1c
Einsatz: Print Strich und Print Negativ

Code: Logo_VM_1C_V9

Die Typo

Bei Werbemitteln mit Text sind die Typo-Vorgaben einzuhalten. Abweichungen nur nach **Freigabe** durch die Krombacher Brauerei.

Bei Headlines, Sublines und Overlines kommt ausschließlich die Schrift **Aachen Bold** zur Anwendung. Für Fließtexte sind die Schnitte der Schriftfamilie **Myriad Pro** zu verwenden. Die kursiven Schriftschnitte der **Myriad Pro** sind hierbei für akzentuierte Textpassagen erlaubt.

Aachen
Headline

ABCDEFGH
abcdefghi
1234567890

Myriad Pro
Copytext

ABCDEFGH
abcdefghi
1234567890